

CAO®
FORMAGGI

La Nostra Sostenibilità

Lettera agli stakeholder

Con il Bilancio di Sostenibilità proseguiamo il percorso avviato lo scorso anno, rafforzando l'impegno a rendere sempre più concreta e strutturata la nostra visione di crescita responsabile. Se nel primo documento abbiamo raccontato le radici della nostra Cooperativa e i valori che ne guidano l'azione, oggi compiamo un passo ulteriore: consolidiamo gli strumenti di misurazione, definiamo priorità più chiare e integriamo con maggiore sistematicità gli aspetti ambientali, sociali ed economici nelle scelte strategiche e operative. L'anno trascorso ha richiesto attenzione e capacità di gestione.

Le tensioni commerciali internazionali, tra cui l'introduzione di nuovi dazi sul mercato statunitense, hanno inciso sugli equilibri del settore e richiesto risposte tempestive. La Cooperativa ha affrontato questo scenario con senso di responsabilità, tutelando la stabilità della filiera e salvaguardando il lavoro dei soci, dimostrando ancora una volta la solidità del modello cooperativo.

Abbiamo continuato a investire nell'organizzazione interna, nell'innovazione e ell'efficienza produttiva, rafforzando la nostra presenza sui mercati e migliorando la qualità dei processi. Parallelamente, abbiamo sviluppato ulteriormente le attività di monitoraggio ambientale e proseguito nel percorso di digitalizzazione, con l'obiettivo di rendere le nostre attività sempre più trasparenti, tracciabili e competitive.

La centralità dei soci allevatori rimane il fondamento del nostro operare. Sostenere il loro reddito, valorizzare il loro lavoro e garantire continuità alla filiera significa dare concretezza ai principi che hanno ispirato la nascita della Cooperativa. Allo stesso modo, continuiamo a investire nelle persone che operano nella struttura aziendale, promuovendo formazione, sicurezza e crescita professionale. Questo Bilancio testimonia un'evoluzione non solo nei risultati raggiunti, ma anche nell'approccio con cui pianifichiamo e rendicontiamo le nostre attività. Cresce l'attenzione alla misurazione, alla definizione di obiettivi chiari e alla programmazione di medio periodo, nella convinzione che trasparenza e coerenza siano elementi essenziali per rafforzare la fiducia. Proseguiamo con la convinzione che la nostra forza risieda nella cooperazione e nel legame con la Sardegna, che rappresenta non solo il luogo in cui operiamo, ma il cuore della nostra identità.

È da questo radicamento che nasce la capacità di affrontare le evoluzioni del mercato e di continuare a costruire valore condiviso.

La sostenibilità della CAO Formaggi non nasce da singole iniziative, ma dal modello cooperativo che unisce allevatori, territorio e trasformazione del latte in una filiera integrata.

Le pagine che seguono testimoniano un impegno condiviso, fatto di scelte concrete e responsabilità verso il territorio e le persone che lo vivono ogni giorno. Un percorso che vogliamo rafforzare nel tempo, insieme ai nostri soci e alla comunità.



Renato Illotto
Presidente

Gavino Nieddu
Direttore generale

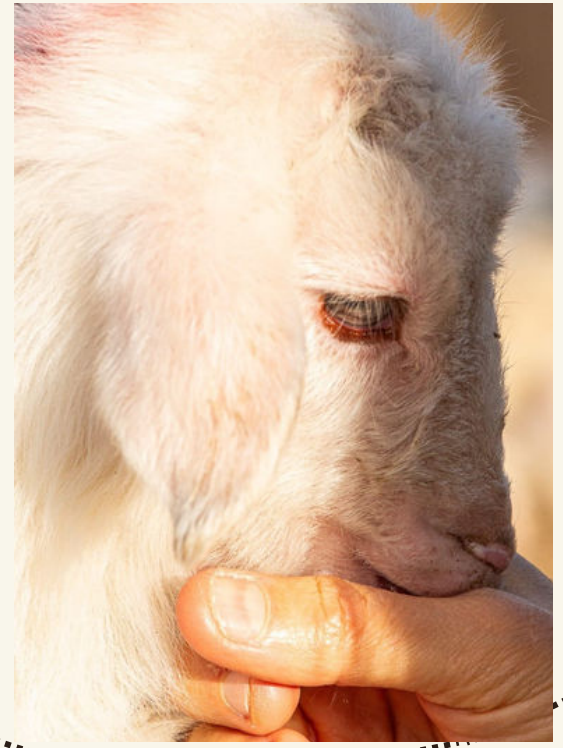
ALLEVIAMO UN SOGNO

Da sessant'anni, alleviamo valore per la Sardegna

Siamo allevatori, famiglie e comunità unite da una stessa terra e da un progetto condiviso.
Trasformiamo il latte delle nostre aziende in prodotti che raccontano la Sardegna, custodendone il territorio, le tradizioni e il lavoro.
Crediamo nella forza della cooperazione, nella qualità che nasce in stalla e nell'innovazione capace di accompagnare la pastorizia verso il futuro.
Misuriamo il nostro impatto per migliorare, investiamo nelle persone e costruiamo valore che ritorna alle aziende e alle comunità locali.
Per noi sostenibilità significa continuare ad allevare, produrre e crescere insieme.



Tutto è iniziato nel **1966**
Diciannove allevatori sardi hanno dato vita a un'idea semplice e potente: unire le forze per difendere il valore del proprio lavoro e della propria terra.
Volevano produrre formaggio e garantire un futuro alle loro famiglie
Oggi, CAO Formaggi è l'infrastruttura sociale ed economica che permette a centinaia di aziende agro-pastorali di continuare a vivere e produrre







CAO siamo noi

Una comunità di allevatori, una filiera sarda.

124 comuni della Sardegna



700 soci allevatori



267 la media delle pecore allevate



1 filiera interamente sarda





27 ettari di superficie



Prevalentemente a conduzione familiare

CAO in numeri

La Sardegna come valore condiviso.



99 collaboratori

63,6 milioni di euro di valore economico generato nel 2025

61 milioni di euro il valore dei formaggi venduti



45 milioni di euro distribuiti ai soci allevatori

82% del valore distribuito in Sardegna

CAO®
FORMAGGI
IL SAPORE DI SEMPRE

INGRESSO

CAO e l'Agenda 2030

Misurare il presente per proteggere il futuro

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile, gli SDGs, che invitano imprese, istituzioni e comunità ad agire insieme per tutelare le persone, l'ambiente e il futuro delle nuove generazioni.
CAO contribuisce a questo percorso attraverso il proprio modello cooperativo, la valorizzazione del latte ovino, il sostegno alle comunità rurali e la gestione responsabile delle risorse.

E – Environmental

Ambiente
Ridurre gli impatti, utilizzare responsabilmente le risorse e accompagnare la filiera nella transizione ecologica.

G – Governance

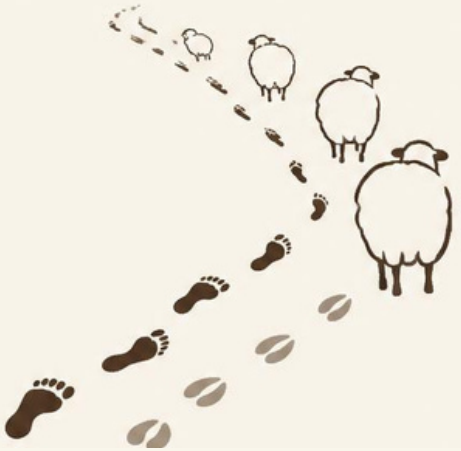
Governo responsabile
Garantire partecipazione, trasparenza e responsabilità attraverso il modello democratico della cooperativa.

S – Social

Persone
Valorizzare i **700** soci allevatori (tra diretti e indiretti) e i **99** collaboratori, tutelando lavoro, sicurezza, competenze e comunità rurali.

La sostenibilità diventa concreta quando entra nelle decisioni quotidiane.

Il nostro cammino

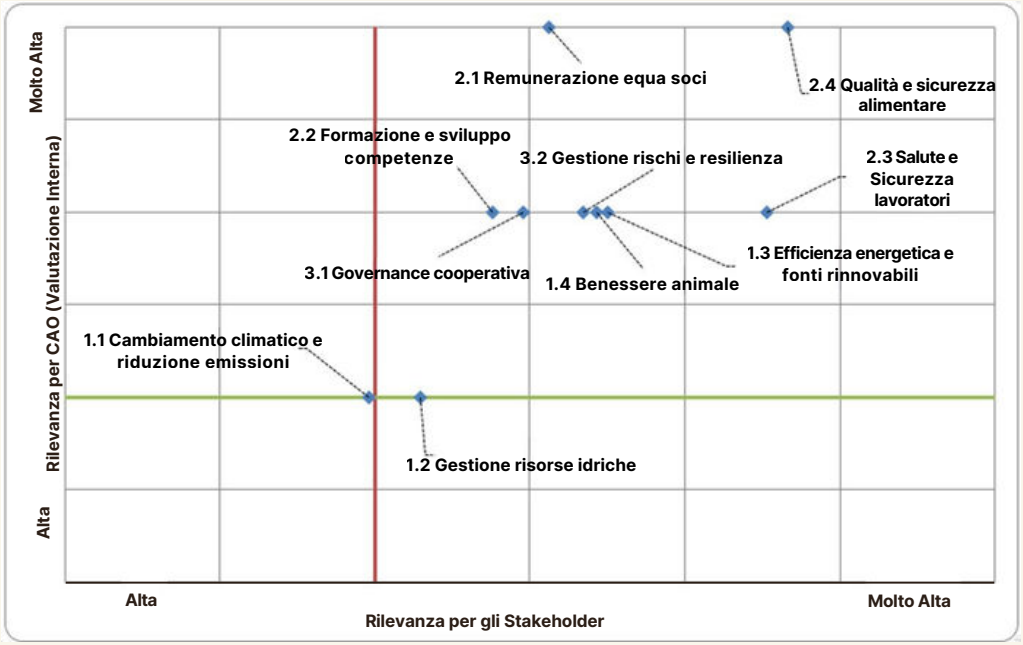


Per noi di CAO Formaggi, il Bilancio di Sostenibilità è una bussola strategica, uno specchio trasparente che racconta le nostre scelte di oggi e, soprattutto, traccia la rotta del nostro domani.
Scegliamo di misurare scientificamente il nostro impatto perché crediamo che una crescita sia reale solo se è responsabile, equa e condivisa con la terra che ci ospita.



Ambito e perimetro del Bilancio di Sostenibilità

Il report di sostenibilità si concentra sull'impatto che i processi decisionali e le strategie dell'azienda possono avere sugli stakeholder e sulle loro aspettative, nonché sulla ricaduta che l'operatività aziendale ha sull'economia, la comunità, le persone e l'ambiente circostante. Alla base della redazione del report di sostenibilità c'è l'analisi di materialità, che ha l'obiettivo di identificare e valutare tra i diversi temi economici, ambientali e sociali quelli che, allo stesso tempo, sono maggiormente rilevanti per l'organizzazione e che possono influenzare le decisioni dei principali stakeholder.



Abbiamo ascoltato. Abbiamo scelto dove agire.



Matrice e risultati

I dati raccolti sono stati analizzati utilizzando una matrice così strutturata:

- la disposizione dei temi lungo l'asse delle ascisse (asse x) rappresenta il punto di vista della CAO;
- la disposizione dei temi lungo l'asse delle ordinate (asse y) rappresenta la rilevanza per gli stakeholder.

10 Temi materiali risultati dalla matrice:

1.1 Cambiamento climatico e riduzione emissioni
1.2 Gestione risorse idriche
1.3 Efficienza energetica e fonti rinnovabili
1.4 Benessere animale
2.1 Remunerazione equa soci
2.2 Formazione e sviluppo e competenze
2.3 Salute e Sicurezza lavoratori
2.4 Qualità e sicurezza alimentare
3.1 Governance cooperativa
3.2 Gestione rischi e resilienza

I pastori

Custodi del territorio

La pastorizia sarda è un presidio naturale insostituibile. Praticando un pascolamento estensivo, i nostri pastori offrono alla collettività dei Servizi Ecosistemici fondamentali:





Tutela della Biodiversità:
Conservazione delle praterie permanenti sarde e tutela della pecora di razza Sarda.

Prevenzione incendi e dissesto:
Il pascolo controllato e il presidio vigile delle campagne evitano l'erosione del suolo e riducono il rischio dei roghi estivi.

Presidio culturale:
Difesa di un paesaggio agro-pastorale storico dall'abbandono rurale .

Curare i pascoli significa produrre valore anche per chi non vive di pastorizia.

CAO siamo noi

Una comunità di allevatori, una filiera sarda.

1993



SIAMANNA

La Cao troppo stretta
Per il latte ovino
nuovo polo a Ghilarza?

SIAMANNA. Lo stabilimento della Cao di Siamanna scoppia. Realizzato per lavorare dai sei agli ottomila litri di latte ovino, ne trasforma anche 40 mila, cinque volte tanto. Una situazione che ha portato i dirigenti della cooperativa a mettere in conto la realizzazione di un impianto tutto nuovo. Esigenza che ora si scontra però con la presenza in provincia di Oristano di un caseificio chiuso e inutilizzato: quello della ex 3 C di Ghilarza. Vi avevano messo gli occhi i pastori della zona, ma la possibilità che sia la Cao a prenderlo in consegna è più vicina. Nei giorni scorsi i dirigenti della cooperativa di Siamanna hanno incontrato l'assessore regionale all'Agricoltura, Ugo Pirarba, e il presidente della commissione Agricoltura, Ignazio Manunza. Entrambi si sono detti disponibili.

«È una soluzione da ricercare senza perdere ulteriore tempo», insiste Antioco Patta, segretario provinciale della Fisba Cisl.

«A Ghilarza si deve realizzare un polo del latte ovino, considerato che in tutta la provincia di Oristano dei 44 milioni di litri di latte prodotti annualmente ben 30 milioni vengono dirottati su altri stabilimenti».

Dunque puntare sulla Cao per realizzare una strutture capace. Del resto la cooperativa di Siamanna mostra credenziali di tutto rispetto: 400 soci, 40 dipendenti, 8 milioni di litri di latte lavorato, una presenza incisiva nel mercato dei formaggi freschi e soprattutto quelle 1.250 lire a litro pagate ai propri conferitori che non sono poca cosa, se raffrontate alle 1.050 lire, prezzo medio dei privati.

CAO nasce dalla scelta di tanti allevatori di unire il proprio lavoro in un progetto comune.

Aziende diverse per dimensioni e caratteristiche, ma unite dalla stessa responsabilità:

Produrre latte di qualità

Dare il giusto valore al latte prodotto

Custodire il territorio

Dare continuità alla pastorizia sarda

Ogni socio è protagonista attivo della nostra filiera: condivide il proprio latte, guida insieme agli altri il futuro della cooperativa e contribuisce ogni giorno a costruire il valore che restituiamo alla comunità.

CAO è la forza di una comunità che cresce insieme.



Dall'ascolto alle azioni

Il percorso di sostenibilità parte dalle aziende e ritorna agli allevatori sotto forma di conoscenza e nuovi strumenti.

Abbiamo conosciuto meglio le aziende

CAO ha raccolto in modo strutturato informazioni presso circa **300** aziende socie, costruendo un quadro delle loro caratteristiche produttive, gestionali e ambientali.

Abbiamo individuato esigenze e criticità

L'analisi ha evidenziato differenze tra le aziende e alcune aree prioritarie: gestione dei dati, efficienza produttiva, utilizzo delle risorse e sostenibilità ambientale.

Abbiamo trasformato i dati in strumenti

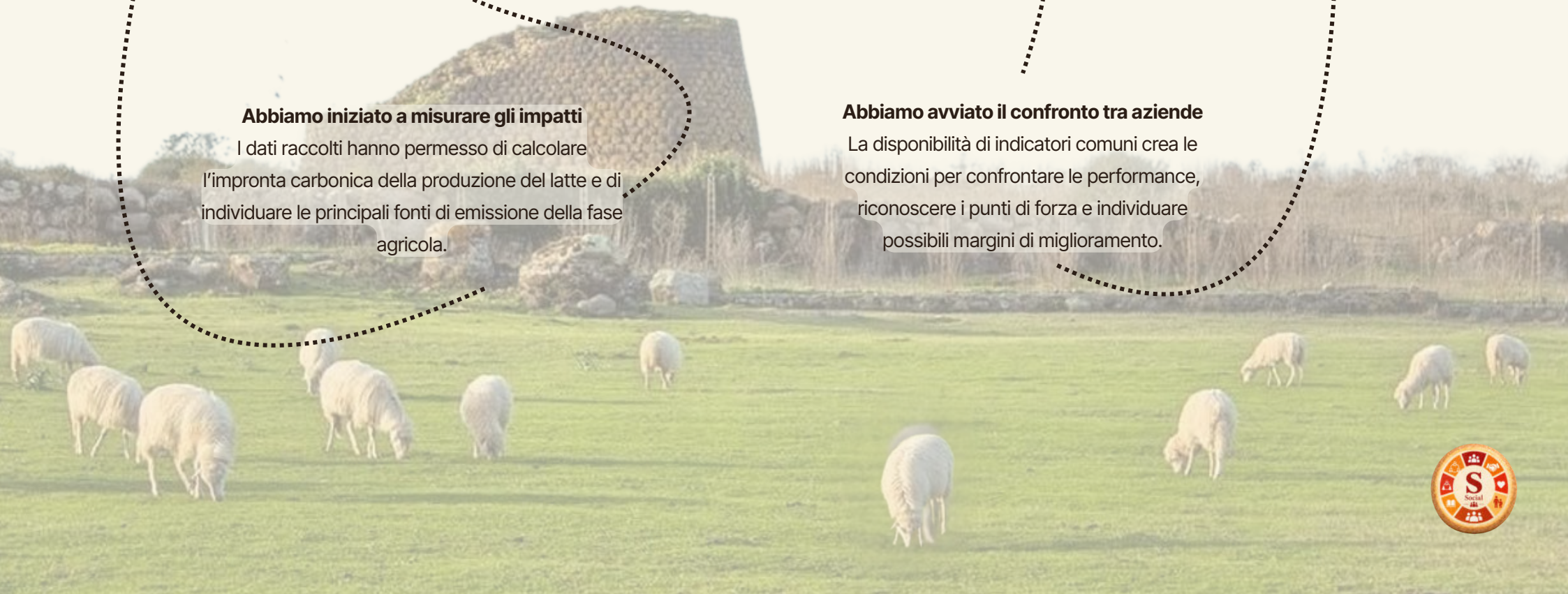
Attraverso iniziative di ricerca e innovazione, CAO ha sviluppato piattaforme digitali per raccogliere e analizzare dati tecnici, economici e ambientali e restituire agli allevatori indicatori utili alla gestione.

Abbiamo avviato il confronto tra aziende

La disponibilità di indicatori comuni crea le condizioni per confrontare le performance, riconoscere i punti di forza e individuare possibili margini di miglioramento.

Abbiamo iniziato a misurare gli impatti

I dati raccolti hanno permesso di calcolare l'impronta carbonica della produzione del latte e di individuare le principali fonti di emissione della fase agricola.



Il Pastore 2.0

La conoscenza di sempre incontra gli strumenti di domani.

Essere pastore oggi significa custodire un sapere antico e, allo stesso tempo, affrontare nuove sfide produttive, economiche e ambientali.

Alla conoscenza degli animali, dei pascoli e delle stagioni si affiancano strumenti digitali capaci di aiutare gli allevatori a conoscere meglio la propria azienda, monitorare i risultati e prendere decisioni più consapevoli.

CAO accompagna questa evoluzione promuovendo la raccolta dei dati, il confronto tra aziende e lo sviluppo di nuove competenze. L'innovazione diventa così uno strumento concreto per migliorare l'efficienza, tutelare il reddito degli allevatori e rendere la pastorizia più attrattiva per le nuove generazioni.

Il futuro nasce dall'incontro tra esperienza e innovazione.



DECISIONI

Supporto a scelte più consapevoli per migliorare efficienza, redditività e sostenibilità dell'azienda.

Il Percorso di digitalizzazione

Attraverso la partecipazione a iniziative di ricerca e innovazione, CAO ha contribuito allo sviluppo di strumenti digitali dedicati alle aziende ovine.



PROGETTI

Partecipazione a iniziative di innovazione e coinvolgimento diretto delle aziende socie.



STRUMENTI

Sviluppo di una piattaforma digitale e di un'applicazione dedicate agli allevatori.



DATI

Raccolta strutturata di informazioni su gregge, produzione di latte, alimentazione, risorse e gestione aziendale.



ANALISI

Calcolo di indicatori tecnici, nutrizionali, economici e ambientali, compresi il costo di produzione del latte e l'impronta carbonica.



RISULTATI

Restituzione di informazioni aziendali e confronto attraverso indicatori comuni, per riconoscere punti di forza e margini di miglioramento.

Le radici ci indicano da dove veniamo. I dati ci aiutano a scegliere dove andare.



Le persone che fanno vivere la cooperativa

Ogni giorno, le competenze e l'impegno dei dipendenti trasformano il latte conferito dai soci in prodotti sicuri, riconoscibili e capaci di portare la Sardegna sui mercati.
Dalla produzione al controllo qualità, dalla logistica agli uffici, ogni funzione contribuisce al funzionamento della cooperativa e alla crescita della filiera.
CAO valorizza professionalità, collaborazione, sicurezza e continuità occupazionale, riconoscendo nel capitale umano una risorsa fondamentale per il proprio futuro.

99 **collaboratori**

Under 30: **8%**
Fascia 30-50 anni: **46%**
Over 50: **45%**

0 **infortuni nel 2025**

65% **coinvolto nella formazione**

3,6 **milioni di euro destinati a retribuzioni e formazione**

Dietro ogni prodotto ci sono persone, competenze e responsabilità condivise.





Cosa facciamo per le nostre persone

Ascoltare, misurare e migliorare il lavoro in Cooperativa

Abbiamo ascoltato

Nel 2025 abbiamo coinvolto **99** collaboratori attraverso un questionario dedicato a:

inclusione e pari opportunità
senso di appartenenza
comunicazione interna
equilibrio tra lavoro e vita privata
benessere psicofisico
salute e sicurezza

Abbiamo misurato

L'ascolto ha restituito un quadro complessivamente positivo:

78% si sente parte di un gruppo;
72% riconosce il legame con CAO come comunità;
86% ritiene l'orario compatibile con le esigenze personali e familiari;
oltre l' **80%** valuta positivamente la comunicazione con i responsabili;
90% conferma la disponibilità di DPI adeguati;

Abbiamo attivato strumenti concreti

Una piattaforma di welfare aziendale per i collaboratori a tempo indeterminato.
Un credito welfare utilizzabile per beni, servizi e sostegno familiare.
Una box per segnalazioni anonime, suggerimenti e criticità.
Il monitoraggio di occupazione, contratti, turnover, assenze e infortuni.
L'applicazione del contratto collettivo e la tutela della libertà sindacale.
Misure di prevenzione e disponibilità di dispositivi di protezione individuale.

Abbiamo individuato dove migliorare

I risultati raccolti rappresentano una base concreta per rafforzare:

il dialogo e la comunicazione interna;
la trasparenza e le pari opportunità;
il benessere organizzativo;
la sicurezza;
la formazione e lo sviluppo delle competenze.

Ascoltare le persone significa trasformare le loro esperienze in scelte capaci di migliorare il lavoro di tutti.

Ogni socio contribuisce a costruire il futuro di CAO.

In CAO gli allevatori guidano il progetto cooperativo come soci, proprietari e protagonisti della filiera.

Attraverso l'Assemblea, il confronto e l'elezione dei propri rappresentanti, i soci orientano il futuro della cooperativa. Un Consiglio di Amministrazione composto da allevatori e allevatrici eletti tra i soci guida CAO e ne traduce le istanze in scelte concrete.

Il nostro modello permette di unire esperienze, esigenze e territori differenti in una visione comune. Ogni decisione punta a tutelare il lavoro degli allevatori, valorizzare il latte conferito e rafforzare la capacità della filiera di affrontare insieme i cambiamenti.

Essere cooperativa significa condividere responsabilità, opportunità e valore.

La sostenibilità entra nello Statuto

Un impegno diventato parte della nostra identità.

Nel 2025 l'Assemblea dei soci ha aggiornato lo Statuto della cooperativa, introducendo un riferimento esplicito alla sostenibilità.
CAO ha così formalizzato il proprio impegno a perseguire un equilibrio tra sviluppo economico, tutela dell'ambiente e rispetto delle persone.



3 anni
la durata del
mandato di ogni
singolo consigliere

CAO è riconosciuta dalla Regione Autonoma della Sardegna come Organizzazione di Produttori. Questo riconoscimento consente alla cooperativa di organizzare l'offerta di latte ovino, rafforzare la posizione degli allevatori nella filiera, condividere servizi e partecipare a programmi di sostegno e innovazione.



La Sardegna è il nostro valore

Una filiera che nasce dalla terra, cresce nelle comunità e restituisce valore al territorio.

La Sardegna è molto più del luogo in cui operiamo:
È parte della nostra identità, del nostro lavoro e della qualità dei nostri prodotti.

Il latte conferito alla cooperativa nasce ogni giorno nelle aziende dei nostri soci, prevalentemente a conduzione familiare. Sono realtà diverse, distribuite dalle aree collinari e montane della Barbagia e del Marghine fino alle pianure del Campidano e del Cagliaritano.

Attraverso il proprio lavoro, gli allevatori custodiscono la pecora di razza Sarda, mantengono vivi i paesaggi agro-pastorali e contribuiscono alla continuità economica e sociale delle comunità rurali.

Valorizzare questo latte significa dare valore a tutto ciò che racchiude: il sapere delle famiglie, la cura quotidiana degli allevatori, la tutela del territorio e l'identità di una Sardegna autentica, capace di farsi conoscere nel mondo.

Ogni prodotto CAO nasce da una terra, da una famiglia e da una storia sarda.

La pecora di razza Sarda

La filiera CAO è strettamente legata alla pecora di razza Sarda, patrimonio zootecnico dell'isola, selezionata nel tempo per adattarsi alle condizioni ambientali e ai sistemi pastorali del territorio.

La qualità nasce in stalla

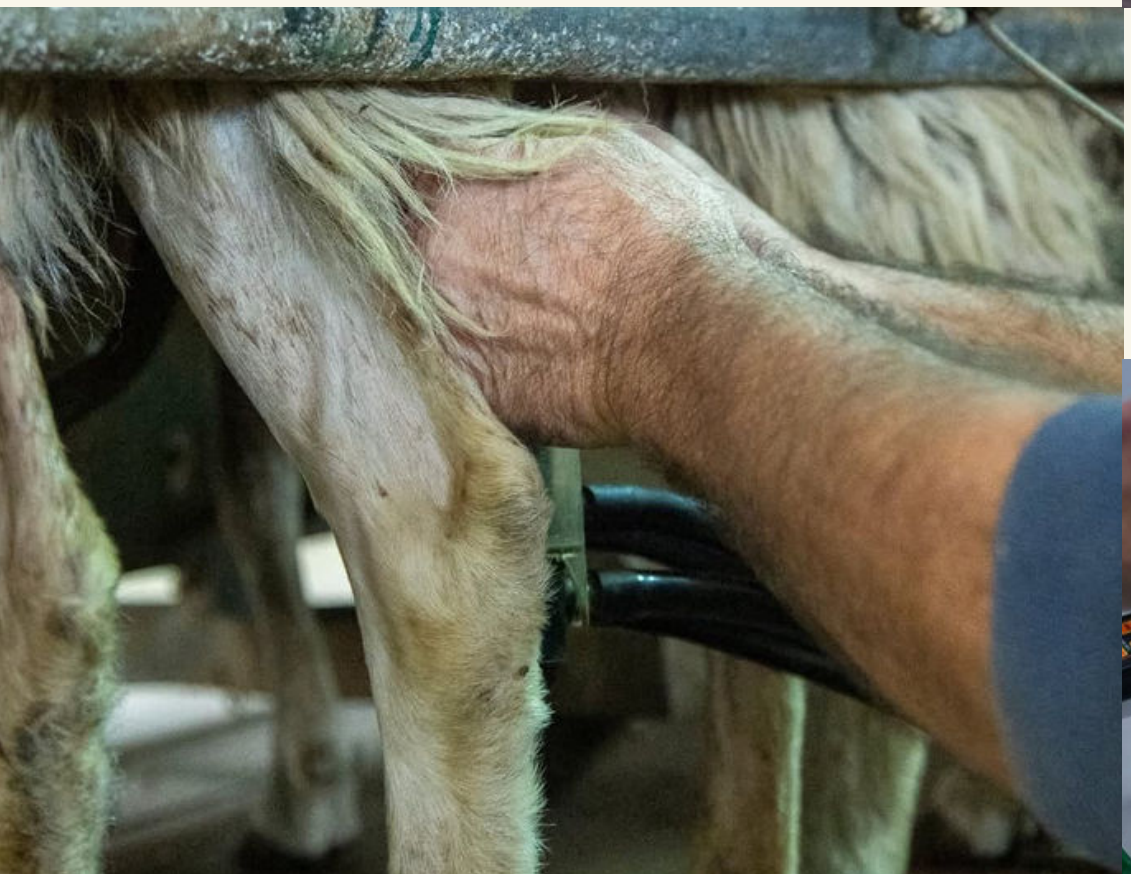
Ogni formaggio comincia dalla cura degli animali e dall'attenzione dedicata al latte.

La qualità dei prodotti CAO nasce molto prima dell'arrivo del latte in caseificio. Comincia ogni giorno nelle aziende dei soci, attraverso la cura del benessere animale, l'alimentazione, la mungitura e la corretta conservazione del latte. Il lavoro degli allevatori rappresenta il primo e più importante passaggio di un sistema costruito per garantire qualità e sicurezza lungo tutta la filiera.

Dietro ogni prodotto CAO ci sono la cura quotidiana degli allevatori e un sistema continuo di controlli.







Al momento della raccolta vengono controllati la temperatura e i principali parametri qualitativi del latte. In stabilimento, le verifiche proseguono attraverso analisi più approfondite, finalizzate ad accertarne composizione, caratteristiche igienico-sanitarie e conformità. I risultati vengono periodicamente condivisi con i soci e diventano uno strumento per migliorare la gestione aziendale e valorizzare la qualità della materia prima.





Circa 250.000 litri

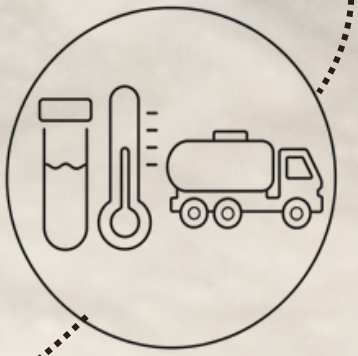
di latte lavorati ogni giorno nello stabilimento di Fenosu (OR).

Un grande patrimonio di qualità che nasce nelle aziende socie e viene trasformato nel cuore della Sardegna.



Cura in azienda

Benessere degli animali, alimentazione, mungitura e corretta conservazione del latte.



Controllo alla raccolta

Verifica della temperatura, prelievo dei campioni, registrazione dei quantitativi e identificazione della provenienza.



Analisi in stabilimento

Cosa controlliamo:

Composizione

Grasso · Proteine · Lattosio · Caseine · Solidi totali

Qualità igienico-sanitaria

Cellule somatiche · Carica batterica · Eventuali inibenti

Conformità

Temperatura · pH · Aflatossina M1 · Presenza anomala di acqua



Informazioni per migliorare

I soci ricevono periodicamente i risultati delle analisi, utilizzabili per le decisioni nutrizionali, sanitarie e produttive.

Controllare la qualità significa tutelare i consumatori e riconoscere il valore del lavoro degli allevatori.

La Sardegna, in ogni forma

CAO trasforma il latte dei propri soci in formaggi che custodiscono l'identità della Sardegna.

Dal Pecorino Romano DOP alle diverse specialità della cooperativa, i formaggi CAO portano sulle tavole sapori autentici e raccontano il legame tra pascoli, comunità e territorio.

Ogni forma racchiude il lavoro degli allevatori e il carattere della nostra terra.



Più strade, un'unica identità

CAO valorizza il latte dei soci attraverso una gamma diversificata di formaggi, capace di rispondere a mercati, consumatori e occasioni di consumo differenti.
La capacità di evolvere riduce la dipendenza da un solo prodotto, rafforza la competitività e crea nuove opportunità per la filiera.
Diversificare significa trasformare il cambiamento in valore, mantenendo saldi la qualità, il legame con la Sardegna e l'identità cooperativa.

Prodotti diversi valorizzano lo stesso latte e rendono più solida la cooperativa.

L'impegno di CAO

è supportato da certificazioni che garantiscono la qualità, la sicurezza e l'affidabilità dei processi:

La fiducia nasce dalla possibilità di conoscere e verificare ogni passaggio.



Il prodotto racconta la sua storia

1 QR code

garantisce una filiera totalmente tracciata e validata da terzi, dal latte al lotto di produzione

22 lingue

per raccontare la filiera ai consumatori di tutto il mondo

Meno carta

grazie alla digitalizzazione delle informazioni

Dal territorio al consumatore:
una storia tracciabile, trasparente e accessibile.

Dal mercato, valore per la filiera

Trasformiamo il latte in valore condiviso

CAO trasforma il latte conferito dai soci in prodotti capaci di raggiungere mercati nazionali e internazionali. Il valore ottenuto ritorna alla filiera, sostenendo allevatori, collaboratori, fornitori e territorio.

61 milioni di euro di formaggi venduti

63,6 milioni di euro di valore economico generato

66 % dei ricavi da formaggi realizzato in Italia

34 % realizzato all'estero

3,8 milioni di euro ai fornitori sardi

82% del valore distribuito in Sardegna

Il valore ritorna al territorio

Il valore prodotto insieme ritorna alla comunità

45 milioni di euro ai soci allevatori, per latte e formaggio conferiti

3,6 milioni di euro ai collaboratori, attraverso retribuzioni e formazione



Diversificare prodotti e mercati significa proteggere la Cooperativa dalle oscillazioni e garantire maggiore stabilità alla filiera.

Dai dati alle decisioni

L'impronta della nostra filiera

CAO misura gli impatti ambientali della propria filiera per comprendere dove intervenire e orientare le azioni di miglioramento.

La raccolta dei dati ha coinvolto gli allevamenti, lo stabilimento e le diverse fasi del ciclo produttivo. L'analisi considera l'utilizzo delle risorse, i consumi energetici e le emissioni associate alla produzione.

I risultati permettono di individuare gli aspetti più rilevanti, confrontare le prestazioni nel tempo e definire interventi concreti.

La misurazione diventa così uno strumento di conoscenza al servizio della cooperativa e dei suoi soci.

3,51 **Emissioni allevamento**
kg CO_2eq/kg FPCM

55.48 **Totale consumo di energia**
GJ

20,93 **Emissioni totali Pecorino Romano**
kg CO_2e/kg di formaggio prodotto

Misurare significa conoscere.
Conoscere significa scegliere dove migliorare.

L'energia del cambiamento

L'impronta dello stabilimento

CAO investe nell'efficienza energetica e nelle fonti rinnovabili per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.
L'impianto fotovoltaico consente di produrre energia direttamente nello stabilimento e di diminuire il ricorso alle fonti fossili. Gli interventi sugli impianti e il monitoraggio dei consumi rendono progressivamente più efficiente il processo produttivo.

55.488 GJ
energia complessivamente consumata
–4% rispetto al 2024

3.487 t CO_2e
emissioni complessive
–247 t CO_2e rispetto al 2024

919 kWp
potenza installata
1.005.718 kWh
energia prodotta nel 2023
261,5 t CO_2e
emissioni evitate in un anno

99,5%
dei rifiuti gestiti è stato riciclato

Un impegno che continua

Per CAO la sostenibilità rappresenta un criterio che orienta il lavoro quotidiano e le scelte della cooperativa.

Significa ascoltare i soci, tutelare la qualità del latte, utilizzare le risorse con maggiore efficienza, investire nell'innovazione e misurare i risultati raggiunti.
Ogni intervento contribuisce a costruire una filiera più solida, responsabile e capace di affrontare il futuro.

Il percorso continua attraverso obiettivi progressivi, collaborazione e miglioramento costante, mantenendo al centro le persone, gli animali e il territorio.



Dai risultati agli impegni

La sostenibilità non è un traguardo immobile, ma un cammino di miglioramento continuo. Ecco i nostri impegni trasparenti per ciascuna area ESG:

	OGGI – 2025	DOMANI – 2026
E – Ambiente	Misurata l'impronta carbonica della filiera attraverso l'analisi LCA. **260 t di CO_2e evitate ogni anno** grazie al fotovoltaico.	Consolidare il monitoraggio di consumi ed emissioni. Accompagnare gli allevamenti nell'adozione di strategie di mitigazione.
S – Persone	**99 collaboratori e 0 infortuni** nel 2025. Realizzata la prima indagine interna su benessere e inclusione. Garantita la raccolta del latte durante tutto l'anno.	Rafforzare stabilità occupazionale, formazione e benessere. Favorire il ricambio generazionale. Sostenere il futuro delle comunità rurali.
G – Governance	Inserita la sostenibilità nello Statuto sociale. Attivati DIGICAO e APPàre per la gestione dei dati della filiera. Canale whistleblowing attivo.	Approvare e diffondere il Codice Etico. Rafforzare trasparenza e partecipazione. Sviluppare il progetto di tracciabilità attraverso QR code e Blockchain.

La sostenibilità non è un traguardo: è il modo in cui scegliamo di lavorare.



CAO®

FORMAGGI